

Workshop interdisciplinar

Identidad personal y agencia

Personal Identity and Agency

27-28 de marzo de 2017

Instituto de Filosofía, Universidad Austral

[Campus Pilar](#) (Buenos Aires)

Coordinadores:

Dr. Juan F. Franck (Universidad Austral)

Dr. [Georg Gasser](#) (Universität Innsbruck)

La discusión en torno a la identidad personal tiene una larga tradición en filosofía. Durante mucho tiempo se ha centrado en la memoria como criterio a tener en cuenta para garantizar la continuidad de una misma persona. Pero existen otras variantes biológicas, psicológicas y ontológicas. La reciente perspectiva de incluir la agencia como un componente esencial de la identidad personal responde tanto a preocupaciones filosóficas como a intereses específicos de las ciencias cognitivas.

El workshop está dirigido a investigadores de las áreas de filosofía, psicología y neurociencias, interesados en la importancia de la noción de agencia en el debate sobre la identidad personal, principalmente en el contexto de las ciencias cognitivas. Las presentaciones podrán abordar cuestiones ontológicas, psicológicas, científicas y prácticas. Los siguientes ejemplos no pretenden ser exhaustivos:

¿Cuáles son los criterios de la identidad personal? ¿Cómo se relaciona la agencia con la identidad personal? ¿Qué ontología se sigue de aceptar la agencia como un componente esencial de la identidad personal?

¿Es la agencia un componente más básico de la identidad personal que la memoria? ¿Es la identidad un fenómeno de segundo orden proveniente de procesos neuropsicológicos de primer orden? ¿Qué valor tendría nuestra existencia si perdiéramos nuestra identidad narrativa o biográfica?

¿Está debilitada la agencia en personas con rasgos de autismo? ¿Hay situaciones de dolor extremo que puedan privar a la persona de ser un agente? ¿Las personas que sufren demencia o amnesia dejan de existir estrictamente hablando?

Participación

Se requerirá a los postulantes en primer lugar un *curriculum vitae* completo y un resumen extendido (ca. 1000 palabras), indicando la afiliación académica. Los candidatos seleccionados serán invitados a presentar un *draft* de su presentación (ca. 3000 palabras), que podrá estar escrito en castellano o en inglés. Al menos dos semanas antes del workshop los trabajos serán enviados a todos los asistentes, quienes deberán leerlos con antelación a fin de poder participar activamente en las discusiones. Las presentaciones serán de 15 minutos y estarán seguidas de 45 minutos de discusión. El número de expositores estará limitado a un máximo de 12.

El objetivo del workshop es contribuir a la preparación del manuscrito de un artículo apto para enviar a evaluación a revistas de la especialidad propia de los participantes.

Subsidio para viajes y alojamiento

La participación en el workshop no tiene costo. La organización contempla las 4 comidas y los breaks durante los dos días de duración del workshop. Gracias a un subsidio del Ian Ramsey Centre (University of Oxford) contamos también con fondos limitados para cubrir gastos de transporte y alojamiento para quienes vivan fuera del área de la ciudad de Buenos Aires. Los candidatos que lo requieran deben indicarlo expresamente al enviar su aplicación.

Fechas importantes

Fecha límite para enviar el resumen (ca. 1000 palabras) y CV: 30 de septiembre de 2016.

Invitación a enviar el *draft*: 15 de octubre de 2016.

Fecha límite para el envío del *draft* (ca. 3000 palabras): 28 de febrero de 2017.

Informes y envío de aplicaciones: jfranck@austral.edu.ar (Dr. Juan F. Franck)



IAN RAMSEY CENTRE FOR
SCIENCE & RELIGION

