

Dataless Datamining

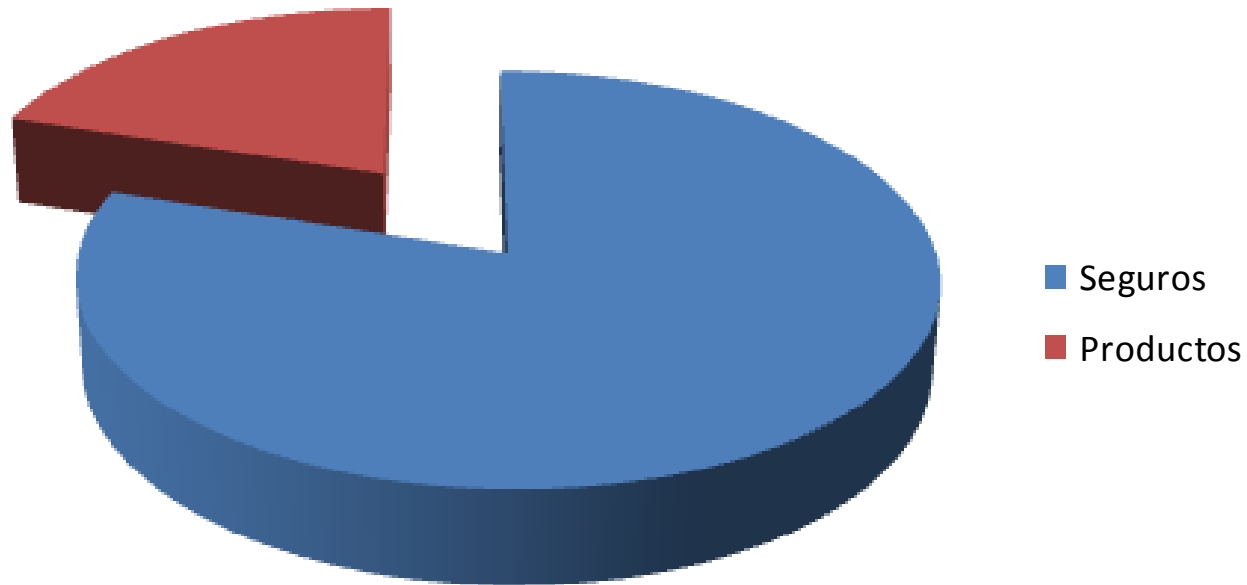
Vendiendo seguros en Brasil

Lic. Ignacio Urteaga – Act. Alan Ini

¿Qué hace Sprayette?

- o Vender productos por TV
- o Vender productos por Outbound/Catálogo
- o Vender seguros en Argentina
 - o Metlife
 - o Merdional
 - o Liberty
 - o SMG
 - o Generali
 - o

Generación de Resultados



Desafíos del 2013

- o Estabilizar la ecuación económica por la expansión a otros países
- o Los productos siempre tiene problemas con las fronteras y las logísticas ni hablar
- o Los seguros son los productos ideales para la expansión,

PERO...



No sabíamos nada de Brazil

- o En Argentina teníamos registros de millones de interacciones con teléfonos.
- o Era posible hacer datamining tradicional y encontrar a quién llamar
- o En Brasil sólo teníamos la guía para empezar



La guía está llena de información

- o Códigos de área
- o Densidad de uso
- o Densidad de población (pisos, deptos.)
- o Estados
- o Tipos de calle (boulevares, avenidas)
- o Datos demográficos censales

Igual no alcanzaba



Generación de datos propios

- o Automatas que siembran interés s/seguros
- o Automatas con encuestas s/seguros
- o Automatas con encuestas s/otros

Las interacciones
telefónicas son caras...



Spotfire al rescate

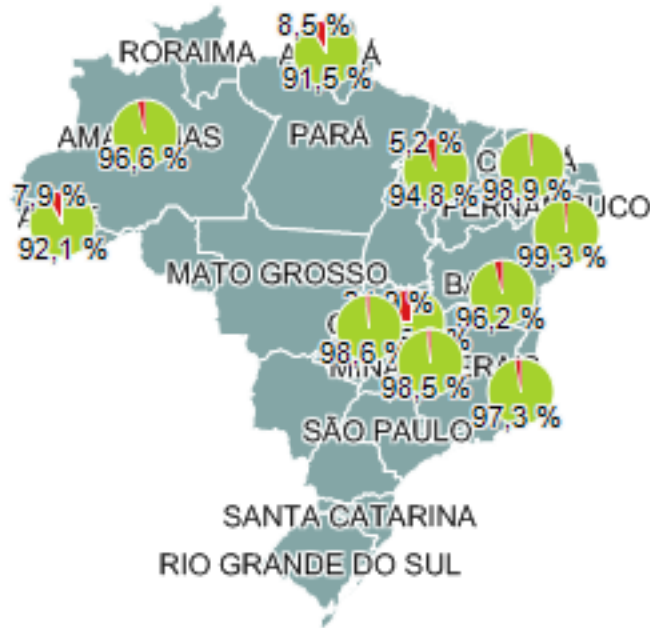
- o Juntando
 - o Datos guía
 - o Datos demográficos
 - o Datos de las interacciones

Clusters de teléfonos



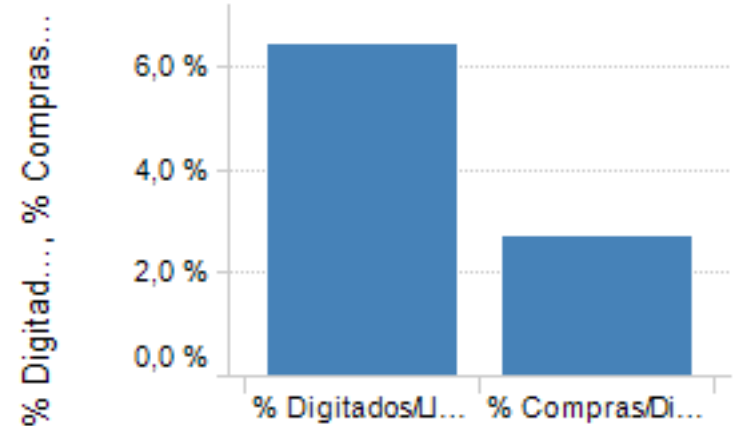
Analisis Geografico General

Digitaciones y Compras



Funnel

Llamadas/Digitaciones/Compras



Resumen de Casos

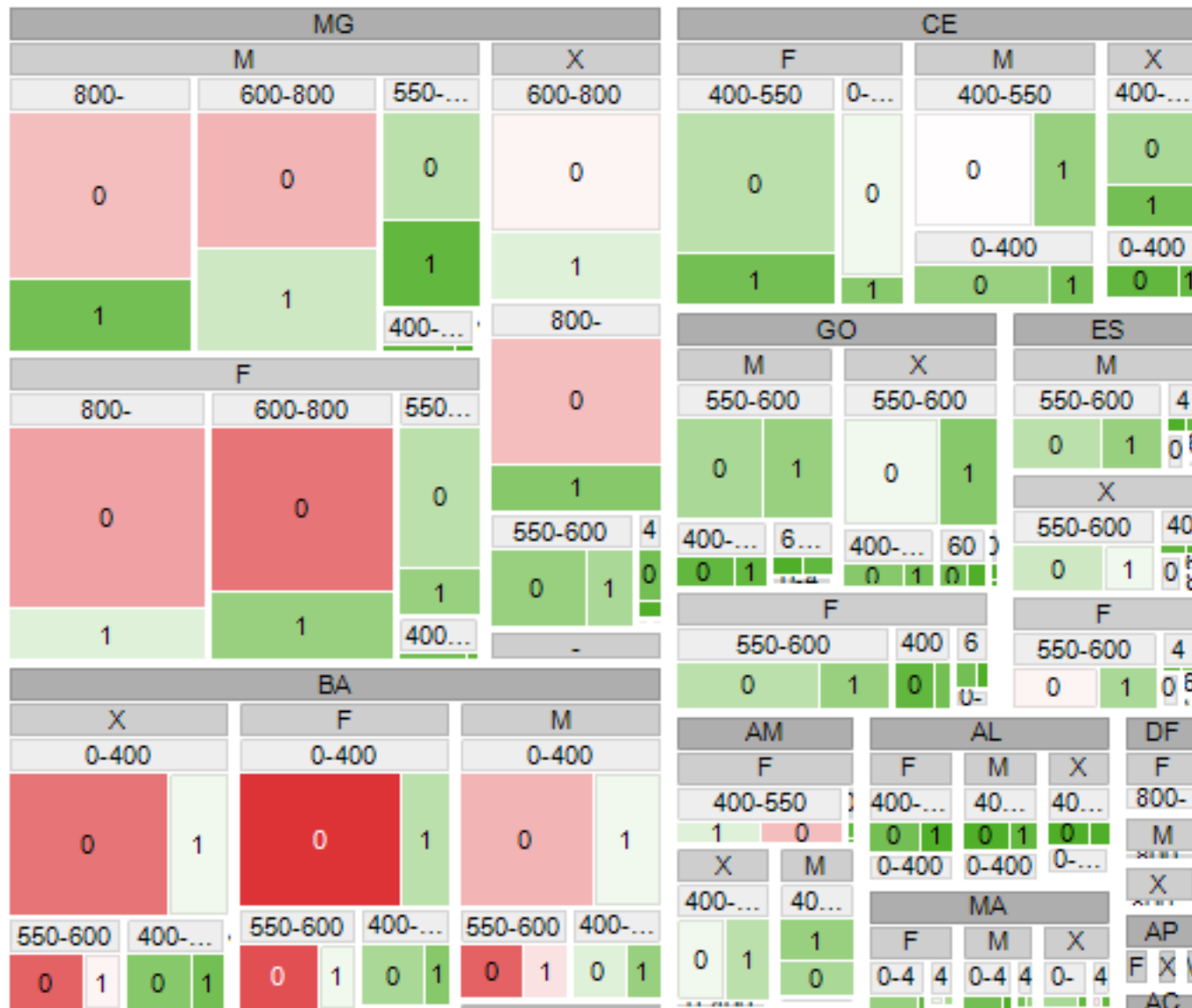
Estado, Ciudad	Llamados
AC ACRELANDIA	12
AC ASSENTAMENTO C...	1
AC ASSIS BRASIL	11
AC BRASILEIA	32
AC BUJARI	6
AC CAPIXABA	2
AC CRUZEIRO DO SUL	4
AC EPITACIOLANDIA	20
AC FEJO	5
AC HUMAITA (PAD HUM..	6
AC MANCIO LIMA	3
AC MANOFI URRANO	14

Llamados, Digitados, Compras

2000 km

Tree Map - Apertura Digitaciones y Compras

Apertura x Estado-Sexo-Rango Ingresos y Si Tiene o No Celular

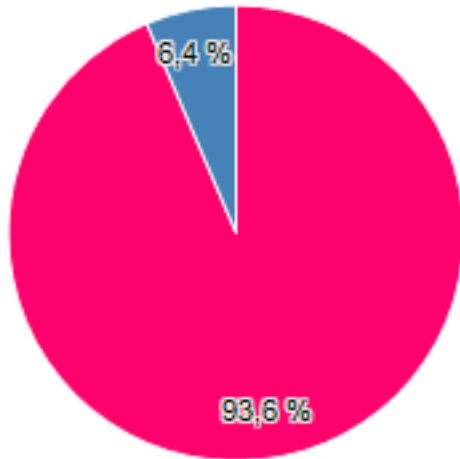


Color by
Sum(Compro)
● Max (35,00)
○ 9,76
● Min (0,00)

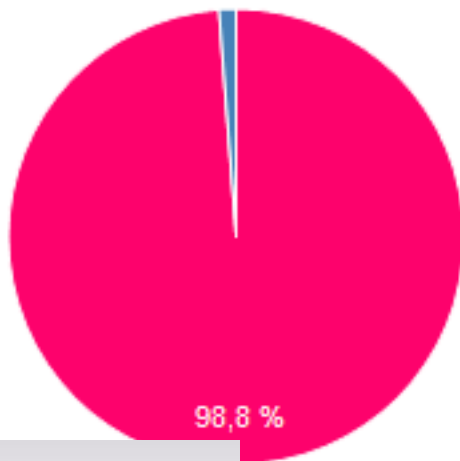
Size by
Sum(Digito)

Relacion Digitaciones y Compras

% Digitaciones



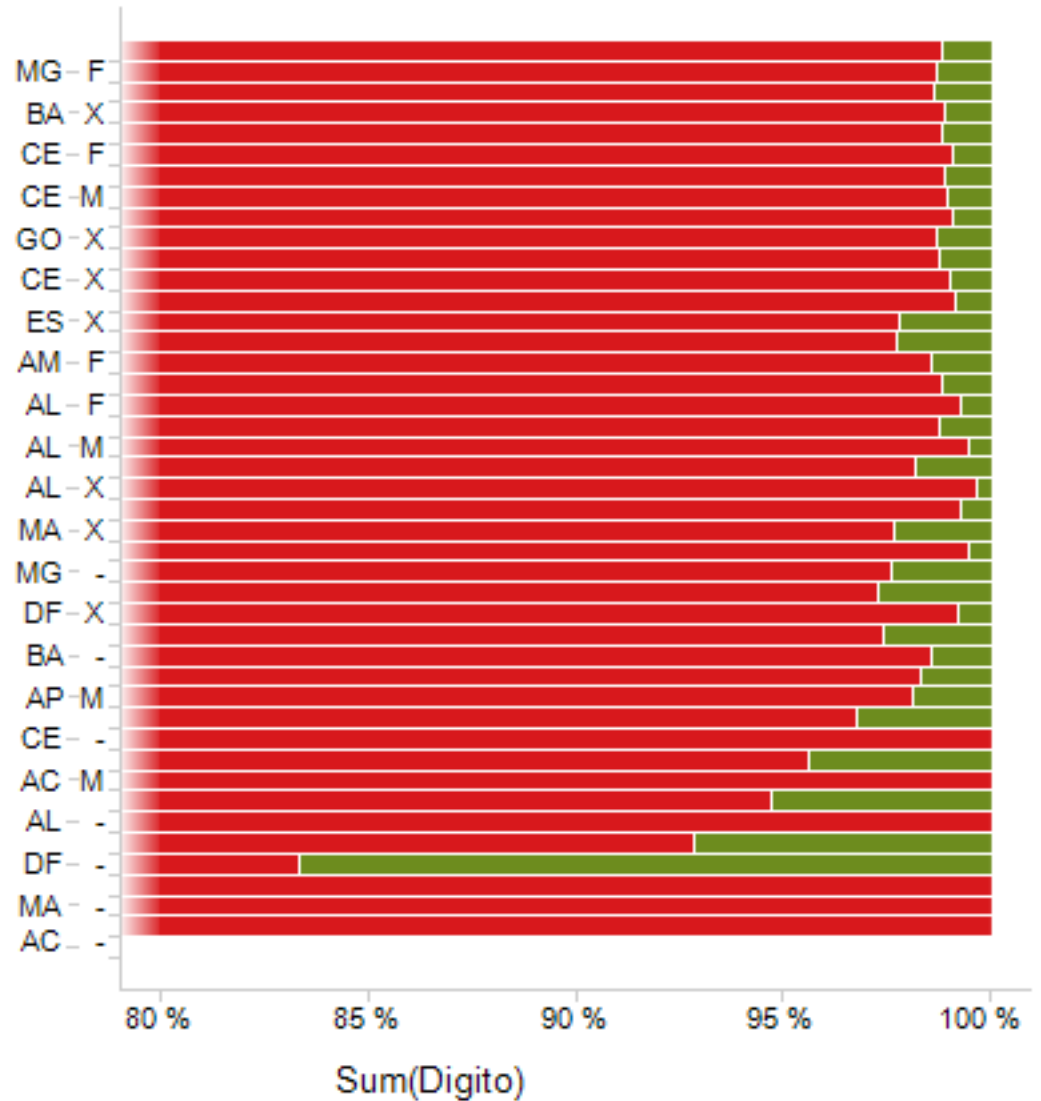
% Compras/Digitaciones



Compras/Digitaciones

Apertura x Estado y Sexo
- Color Verde -> Compra

J_Sociodemograficos (Sexo)



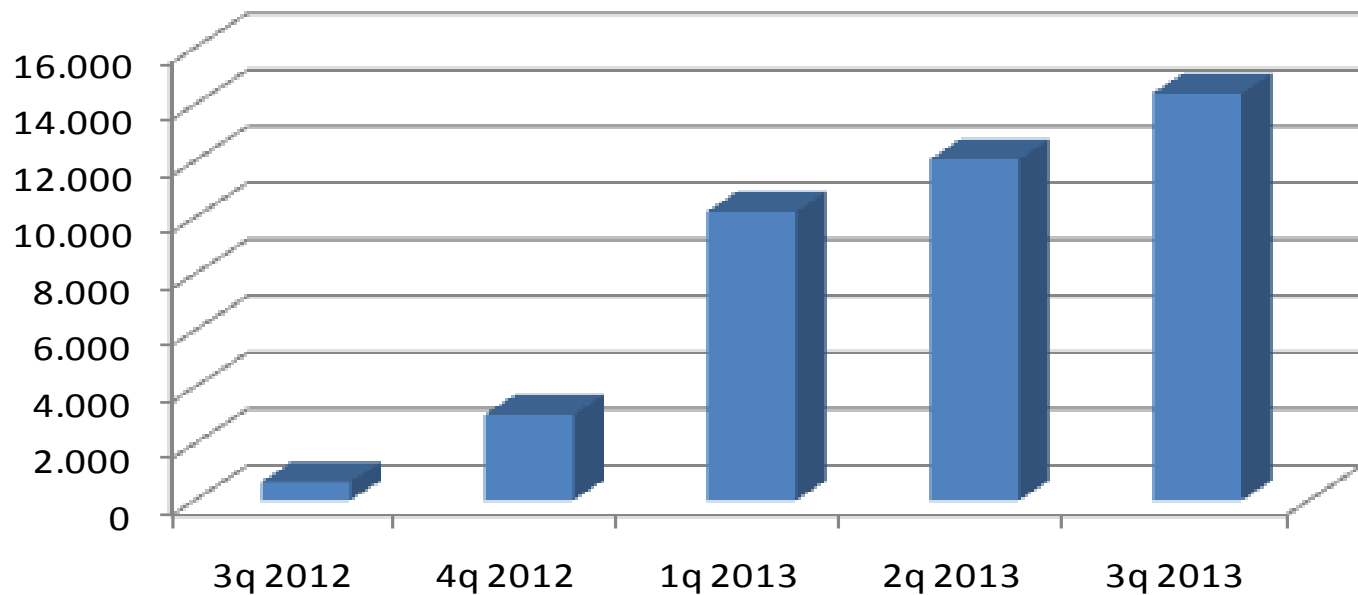
Clusters de Teléfonos

- o Obtuvimos 8 millones de prospectos explotables
- o Pudimos ir incrementando la inversión en horas
- o Fuimos obteniendo crecientes resultados



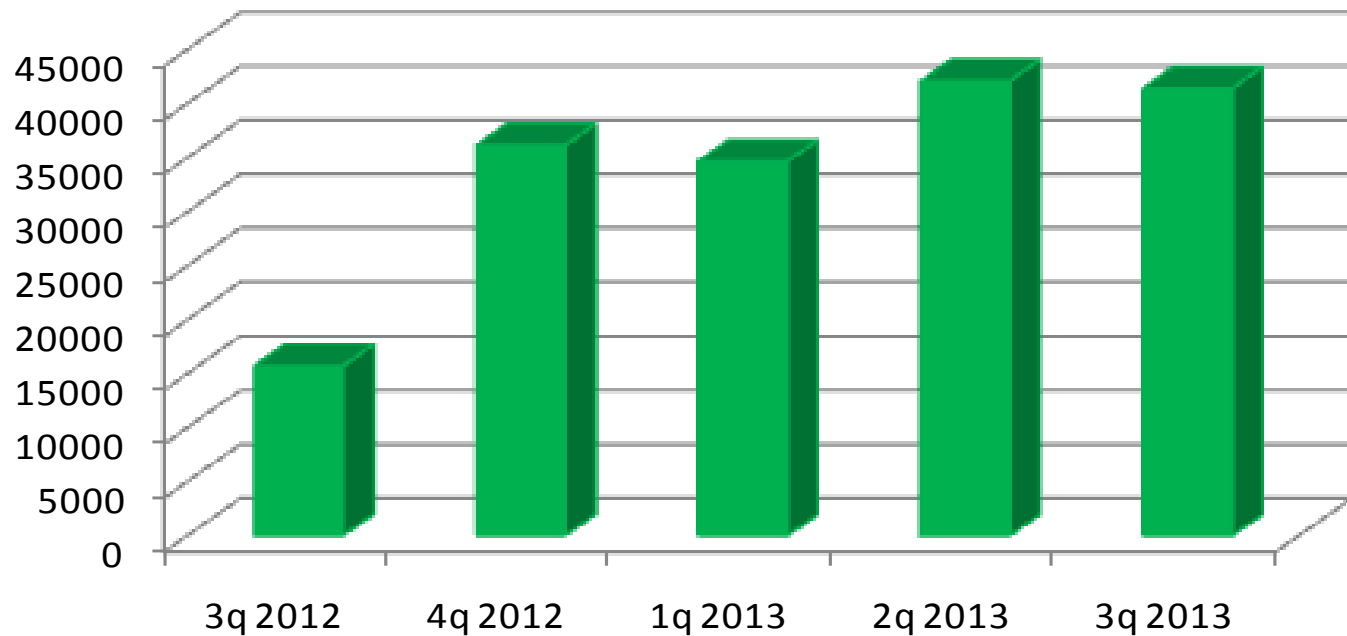
Resultados

Facturación Miles AR\$



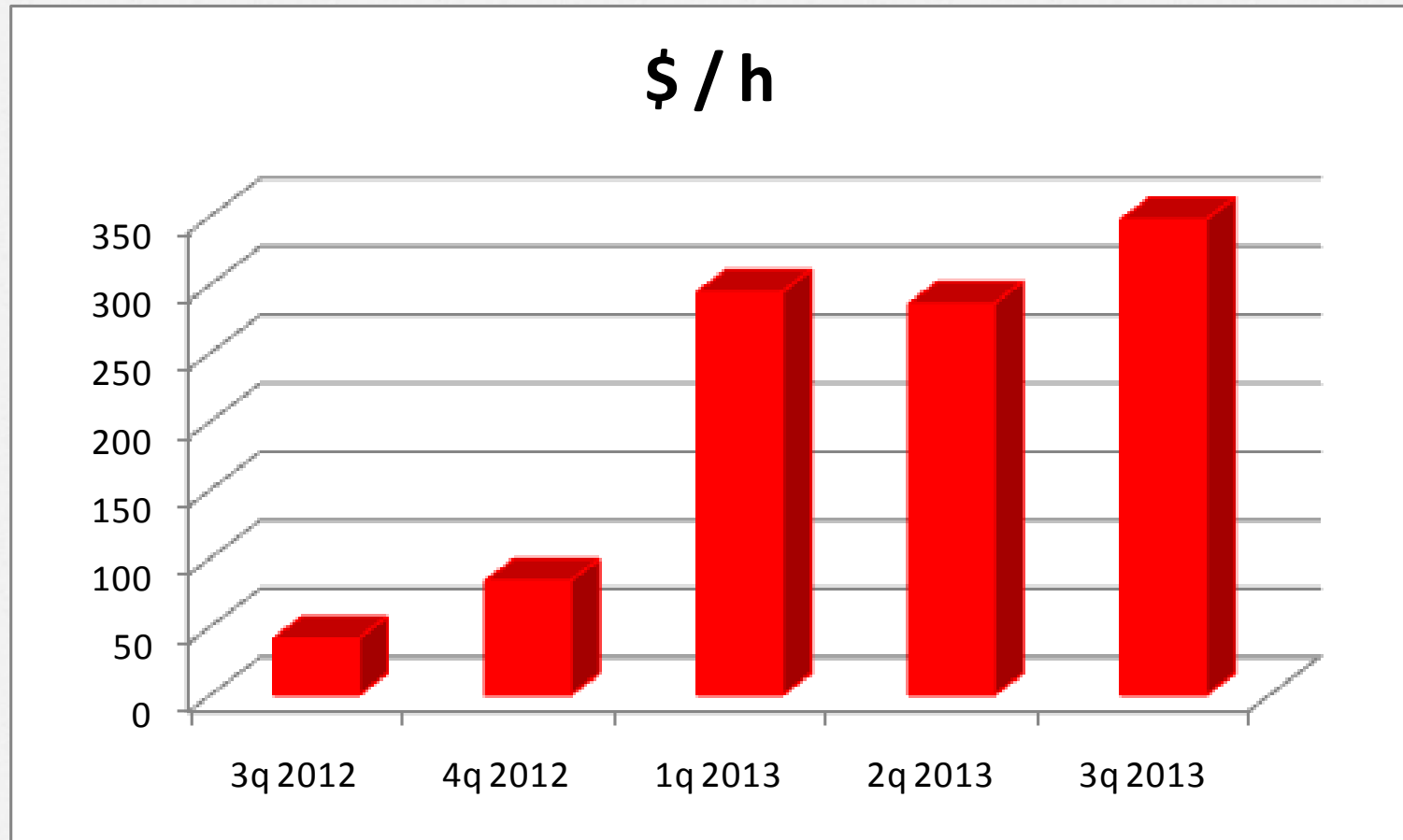
Resultados

Horas



Resultados

\$ / h



Conclusiones

- Articulamos una metodología que nos ayudo a alcanzar el objetivo de ventas necesario.
- Equilibramos la ecuación costo/beneficio.
- La adquisición de Spotfire genero un gran valor para la organización ya que:
 - Posibilito el monitoreo de la estrategia ON LINE.
 - Genero un aumento en la velocidad con que realizamos el análisis de la información disponible.
 - Aporto agilidad al momento de ajustar nuestras estrategias de llamado y contactación.

Múchas Gracias

