

**Visualización de Información & Analytics:**  
“Una escueta Introducción”

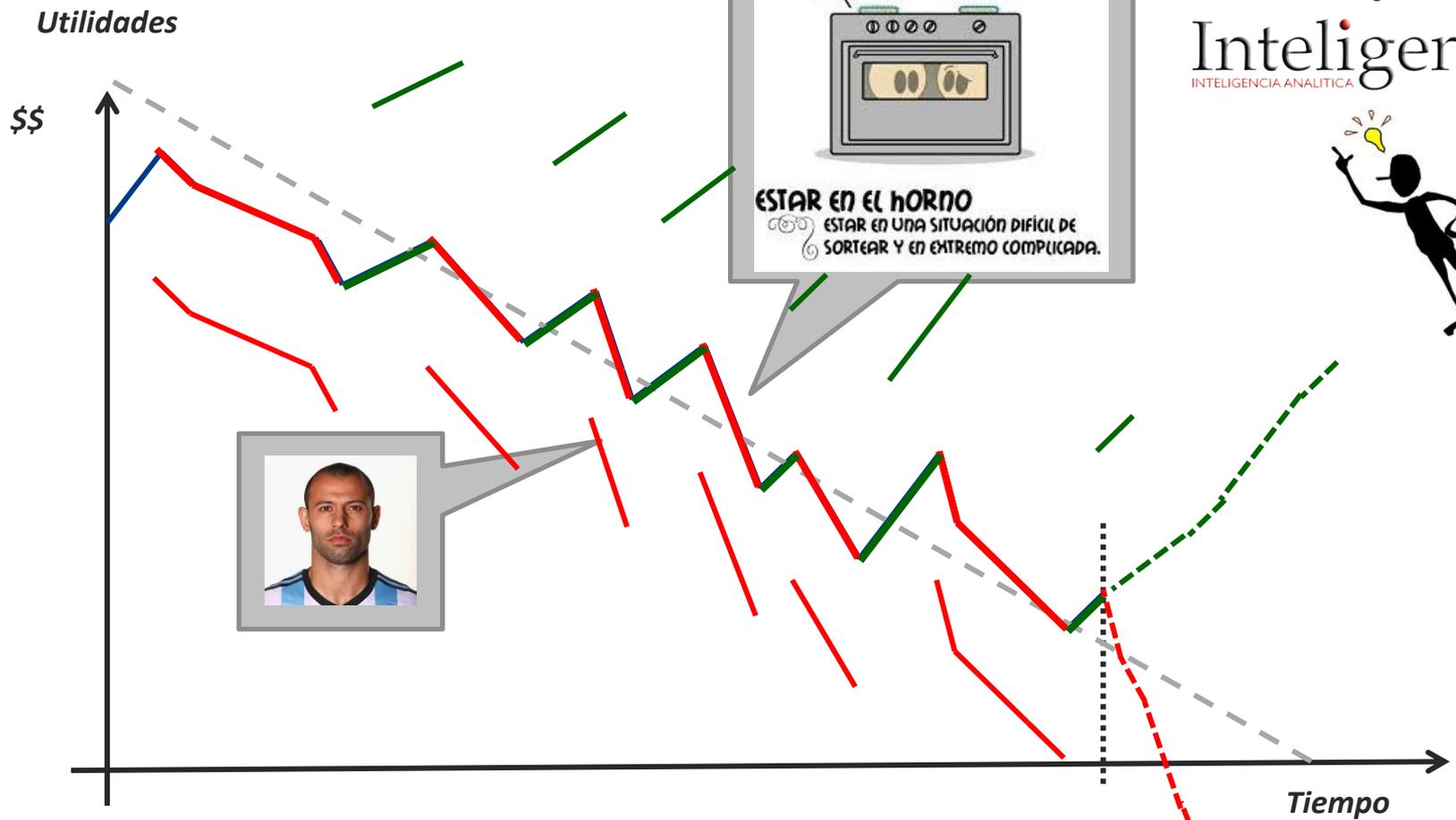
Viernes 17 de Octubre de 2014

Estanislao Martin Irigoyen  
Director – Intelgentia

El objetivo de esta charla es dejar a los asistentes un conjunto de conceptos dispersos!

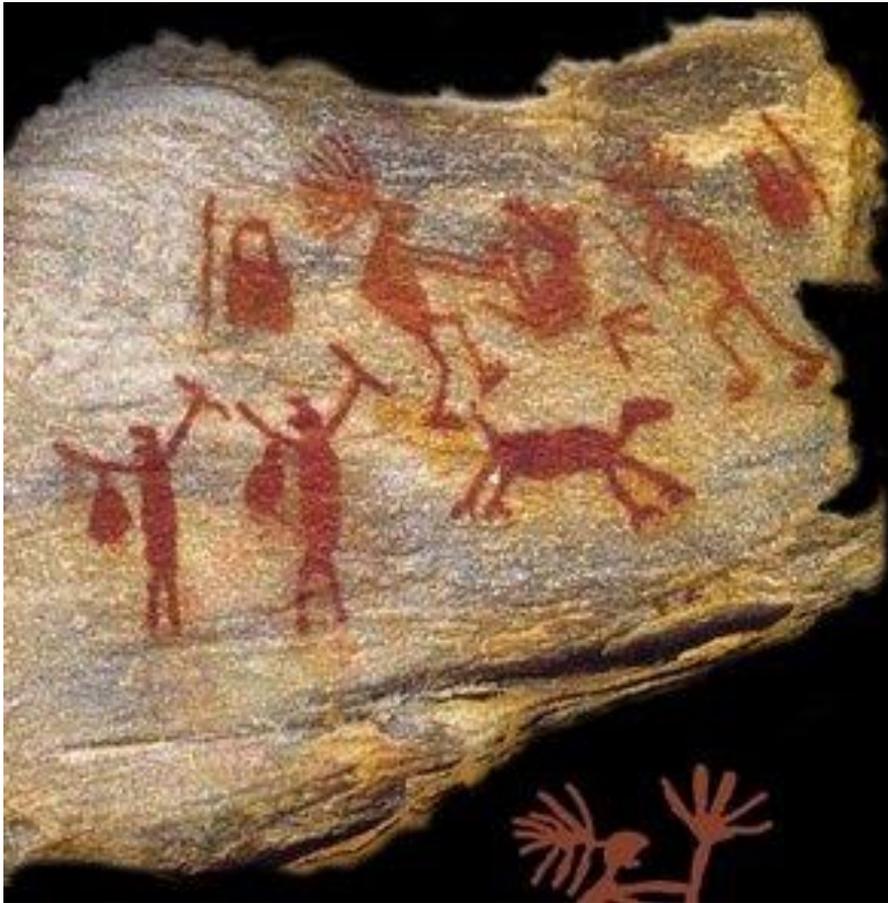
Dejo a su libre albedrio el amalgamado de los mismos, confiando en que el razonamiento y la creatividad de cada uno de ustedes les aporte el placer de crear, de descubrir y de innovar.....

# Historia y Conceptos



*Las técnicas de Visualización de Información nos ayudan a:*

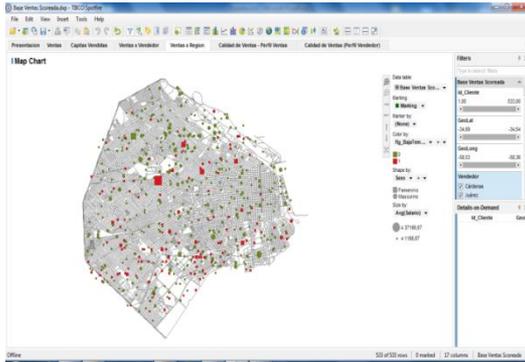
- *ver situaciones generales y/o particulares,*
- *a encontrar patrones*
- *y a buscar soluciones factibles de ser implementadas para resolver el problema.*



**Petroglifos:** grabado sobre piedra mediante la erosión o la percusión sobre la roca.

*Estas manifestaciones artísticas son las más antiguas que se han encontrado. Hay testimonio de 40.000 años de antigüedad. Hay corrientes que opinan que fueron **mecanismos de transmisión de conocimiento** que ayudaba a generaciones posteriores a **mejorar sus estrategias de caza**.*





“Una buena presentación gráfica de datos comunica ideas con claridad, precisión y eficiencia.”



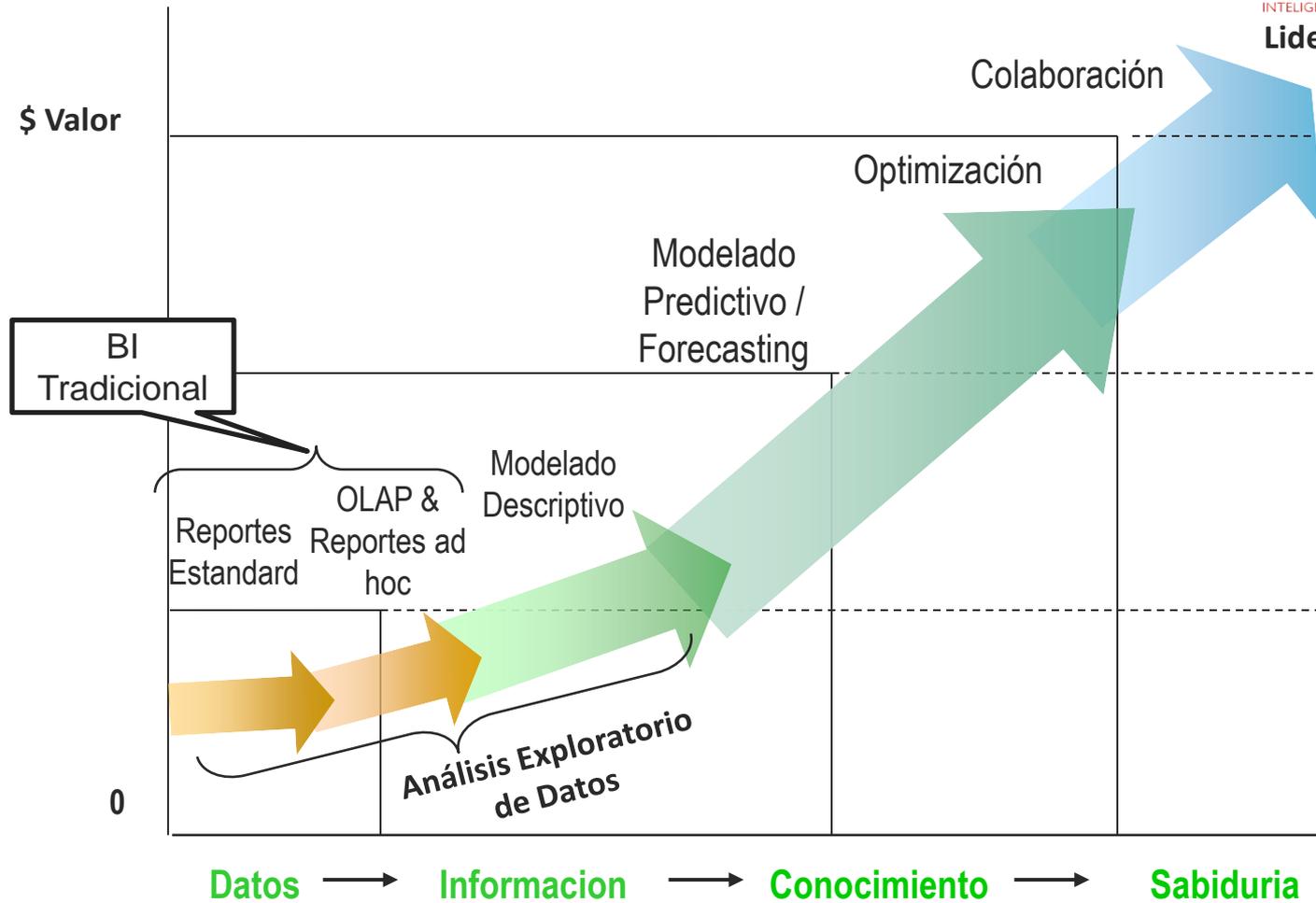
Tablero de Control - Cantidad x Calidad de Ventas

| Vendedor y Proveedor (Procedencia) | Cantidad Ventas | N. Afiliados TI | Edad Promedio TI | Edad Promedio T.Usuarios | Nivel Calidad Vendedor |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|------------------------|
| ADDS                               | 1               | 14              | 23               | 34.4                     | ●●●●●                  |
| CONSOLIDAR SALUD                   | 1               | 11              | 17               | 34.8                     | ●●●●●                  |
| DESCONOCIDA                        | 1               | 78              | 127              | 36.0                     | ●●●●●                  |
| MEDICUS                            | 1               | 11              | 23               | 38.8                     | ●●●●●                  |
| MEDIFE                             | 1               | 13              | 26               | 35.3                     | ●●●●●                  |
| NO DEFINIDA                        | 1               | 14              | 28               | 32.8                     | ●●●●●                  |
| OS.SOC.COMUNICABLES                | 1               | 14              | 27               | 39.7                     | ●●●●●                  |
| OSINT                              | 1               | 18              | 27               | 31.9                     | ●●●●●                  |
| OSBA                               | 1               | 15              | 21               | 36.0                     | ●●●●●                  |
| OSIDE                              | 1               | 19              | 28               | 36.2                     | ●●●●●                  |
| OSSECAC                            | 1               | 67              | 106              | 36.2                     | ●●●●●                  |
| OSLERA                             | 1               | 18              | 22               | 33.3                     | ●●●●●                  |
| OSPACA                             | 1               | 13              | 23               | 34.7                     | ●●●●●                  |
| OSPE                               | 1               | 12              | 19               | 36.6                     | ●●●●●                  |
| OSPECOM                            | 1               | 16              | 24               | 36.9                     | ●●●●●                  |
| OTRA OS. SOCIAL                    | 1               | 103             | 172              | 33.3                     | ●●●●●                  |
| SAM TOTAL                          | 1               | 14              | 26               | 34.4                     | ●●●●●                  |
| SANCOR                             | 1               | 13              | 23               | 36.2                     | ●●●●●                  |
| SIN COS. ANTERIOR                  | 1               | 67              | 114              | 34.1                     | ●●●●●                  |
| SMSS MEDICAL GROUP                 | 1               | 14              | 26               | 40.7                     | ●●●●●                  |



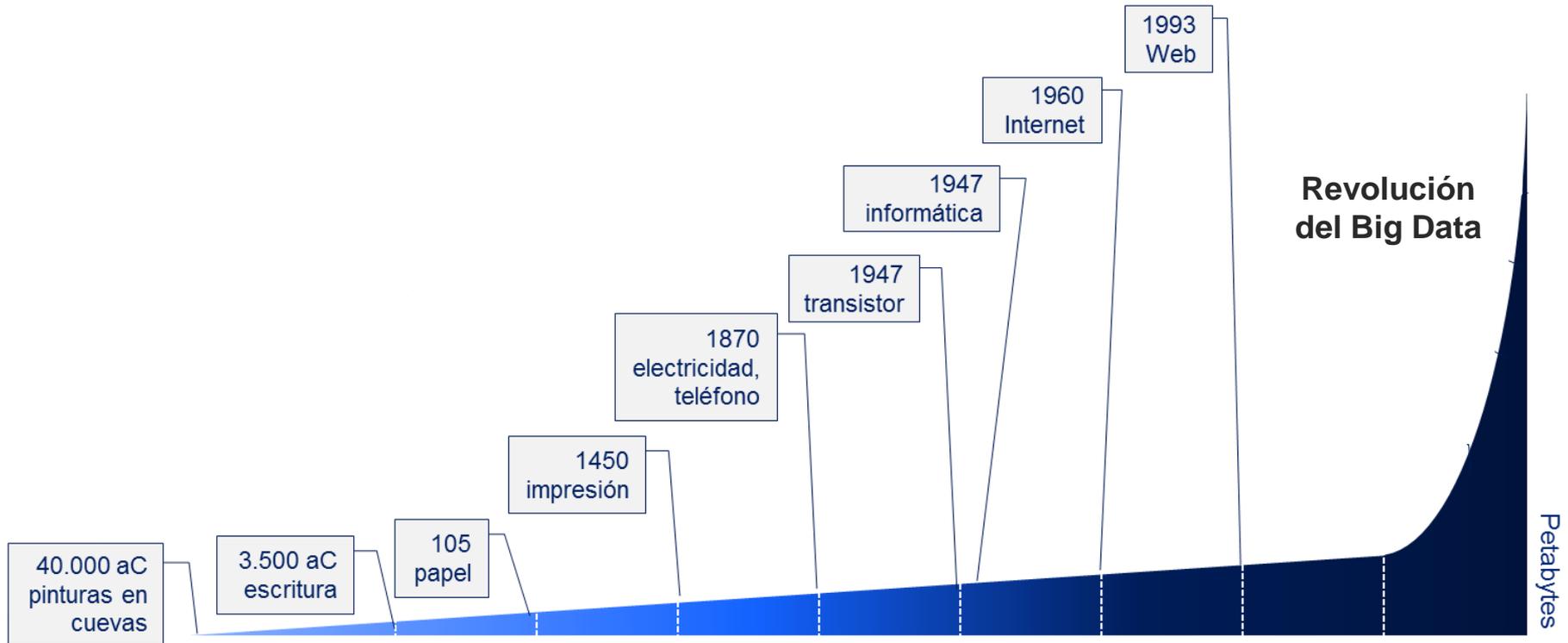
*Para poder responder a las preguntas a la velocidad en que estas se generan!*

# Valor de la Información



“...las organizaciones han implementado ya prácticamente todos los sistemas transaccionales posibles..... Los próximos pasos son implementar BI y Analytics.”

Volúmenes de datos **monstruosos** por **el uso intensivo de las TIC en las últimas dos décadas.**



Fuente: UC Berkeley. School of Information, Management and Systems

- Datos **cada vez más disponibles, con más formatos y mayores volúmenes**, convirtiéndose en un **activo fundamental** para facilitar la toma de decisiones, gestionar el día a día de las organizaciones y desarrollar su labor asistencial.

**En los últimos 10 años se han almacenado más datos que en los últimos 40.000!**

## Ideas & Definiciones

## Business Intelligence:

Grupo de **tecnologías** orientadas a la transformación de **datos** en **información**, y la **información** en **conocimiento accionable**, de manera que pueda optimizarse el proceso de toma de decisiones en el negocio.

### Misión del BI:

Ayudar a los decisores del negocio a valerse del ***poder de la información*** para trabajar de manera mas ***inteligente***.

- **Inteligencia:** “Es la facultad de comprender”. Es la base solida sobre la cual una disciplina debe construirse y desarrollarse.
- *“La "I" del BI (la que alude a la **Inteligencia**) se consigue si dentro de la interacción del binomio humano-ordenador si quien posee la inteligencia es la mitad humana.....”*
- *“La eficacia del Business Intelligence se mide por su capacidad de **dar soporte a la inteligencia humana.**”*

*“Para que esto se cumpla es necesario, ante todo, que el software comprenda la forma de razonar de un cerebro humano para así apoyar y ampliar las capacidades cognitivas.”*

# Fácil



Usuario Normal



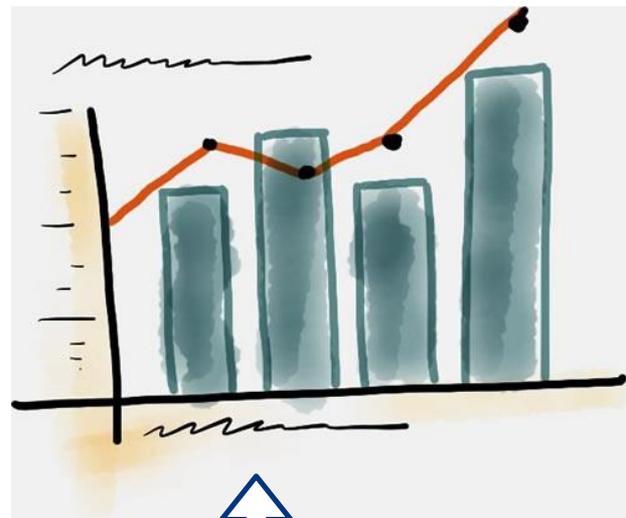
## ¡Sin Necesidad de ser un Súper Experto!



# Intelligentia

INTELIGENCIA ANALITICA

### Obtener Resultados Accionables



Y usando (un poco) la Cabeza

TIBCO Software



UNIVERSIDAD AUSTRAL  
Facultad de Ingeniería



# Rápido

*Pacientes/Afiliados/Procesos*

“Los dos segundos de ventaja.....”



## El Primero en Conocer.....



## ¡Es el Primero en Actuar!

*La herramienta de Analytics debe dotarnos de estas capacidades:*

- *Ofreciendo un conjunto de herramientas ágiles.*
- *Que ayuden a potenciar nuestra cognición.*
- *A extraer de los datos el máximo valor oculto en ellos.*
- *Extracción de conocimiento accionable.*

## Retos y Barreras

- Ofrecer la capacidad de responder a preguntas al mismo tiempo en que estas se generan.
  - Esperar meses NO SIRVE!
- Integración de equipos multidisciplinarios.
- Aportar a los grupos de trabajo la capacidad de analizar en conjunto.
  - La capacidad de colaborar es decisiva!

- Vencer barreras culturales para implantar el nuevo paradigma.
  - Eso no se puede!
  - No va a funcionar!
  - Eso es la NASA!
- Tratar con volúmenes de datos verdaderamente monstruosos:
  - BIG DATA.
    - Map Reduce
    - Olvidar a SQL

Estos retos solo podrán sortearse si disponemos de equipos con capacidades complementarias y de ***herramientas adecuadas***.

- Podemos ***aprender*** a analizar datos ***a la velocidad del pensamiento***.
- Ofrecer respuestas a la velocidad en que las preguntas se generan.

Actuar inteligentemente en el momento en que el dato es producido:

“Chau BIG DATA.... Hola FAST DATA”

- *Real Time Data Analytics.*
- *Procesamiento de Eventos Complejos.*
- *Correlación de Eventos.*





# Muchas Gracias



**Estanislao Martín Irigoyen**

***Director***

Web: [www.inteligentia.com.ar](http://www.inteligentia.com.ar)

E-mail: [emirigoyen@inteligentia.com.ar](mailto:emirigoyen@inteligentia.com.ar)

Tel: +54 11 3220-4357/58

Cel: 15 3193 0459