

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

# COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICACIÓN EFICAZ  
ESCUCHA ACTIVA ANÁLISIS  
INNOVACIÓN CREATIVIDAD



Charlemos por acá 😊

+54 9 11 3691 6615



# CARTA DE LA DIRECTORA DE ESTUDIOS

**Mag. María Cecilia Beccaria**

“Desde sus orígenes, la comunicación ha modelado la vida del hombre. Actualmente, las nuevas tecnologías y los cambios socioeconómicos han repositionado al profesional de la comunicación, revalorizando su rol y su función social.

La Facultad de Comunicación de la Universidad Austral nació hace casi treinta años, con una propuesta de excelencia, centrada en los conocimientos de la disciplina y en la formación integral de la persona, que se evidencia en la capacitación permanente de sus docentes y en el acompañamiento personal a cada estudiante.

Nuestros alumnos se forman en el dominio teórico de la comunicación, aprenden habilidades técnicas en el campo audiovisual, de la escritura y la oralidad, y son capaces de analizar profundamente el mundo en el que viven.

Asimismo, la carrera hace hincapié en el desarrollo de competencias transversales, habilidades emocionales y en el aprendizaje en valores, formando graduados capaces, emprendedores, flexibles, éticos, respetuosos y, por sobre todas las cosas, buenas personas. Las organizaciones conocen la propuesta de nuestra facultad y eso se refleja en el alto nivel de empleabilidad de nuestros egresados.

En estos tiempos en los que la sociedad continúa cambiando vertiginosamente, seguimos confiando en nuestra propuesta integral, con la certeza de que nuestra Facultad de Comunicación es el mejor espacio para aquellos jóvenes que buscan una formación académica y humana de excelencia, y un ámbito que les enseñe a pensar críticamente para desenvolverse de manera íntegra en su futuro personal y profesional.”



# 8 RAZONES PARA ESTUDIAR EN LA AUSTRAL

1 PRESTIGIO ACADÉMICO

## 25 AÑOS

Graduados trabajan en empresas, medios, ONGs, emprendimientos y Estado.

2 PASIÓN



PROFESORES COMPROMETIDOS Y ESPECIALIZADOS

Saben de lo que hablan y les gusta lo que hacen.



3 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

## 300

 CONVENIOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

### QUE POTENCIAN TUS HABILIDADES PARA EL FUTURO

Se realiza en los últimos años de la carrera.

4 EXCELENTE SALIDA LABORAL

## 95%

 TRABAJA EN SU PROFESIÓN

5 PRÁCTICAS DE TV/ RADIO

## VIVÍ

 la profesión a lo largo de la carrera.

6 ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO Y PERSONAL  
ALGUIEN QUE TE ESCUCHE

## SIEMPRE

7 INTERCAMBIOS INTERNACIONALES



### EXPERIENCIA DE CRECIMIENTO PROFESIONAL Y PERSONAL

8 PLAN DE ESTUDIOS CON MIRADA INTEGRAL

## panorama completo y GLOBAL de la disciplina

Profesional con LIDERAZGO

Reconocida como

# LA 1°. EN EMPLEABILIDAD EN ARGENTINA

## SALIDA LABORAL

En la Universidad Austral creemos que para formar profesionales es fundamental que los alumnos realicen una Práctica Profesional Supervisada relacionada con sus estudios académicos, que les permita:



Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en ámbitos reales de trabajo.



Conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector en el que se desarrollen.



Sumarle valor a su currículum al momento de postularse como candidatos en una organización.

**El departamento de DESARROLLO PROFESIONAL acompaña a los alumnos en esta experiencia y les brinda:**

**OPORTUNIDADES LABORALES:** Portal de empleo para alumnos y graduados.

**ACTIVIDADES CON EMPRESAS:** Feria de empresas, simulación de entrevistas, concursos y *business games*, presentaciones de empresas, difusión de programas de pasantías y Jóvenes Profesionales, visitas a empresas y plantas.

**ASESORAMIENTO PROFESIONAL:** *Coaching* para la búsqueda laboral, clínica de CV, entrevista laboral y LinkedIn.

**Algunas empresas con convenio:**

Bluenest, Cencosud, Avon, Happy Together, SAP, Cinetic Laboratories, La Nación, Radio Metro, The Walt Disney Company, The Walt Disney Company, Radio Libertad, Facebook, Moët Hennessy, Ford,



Digital House, Telered, Ketchum, GeoPark, Infobae, Clarín, Techint, YPF, Turner.



# PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.



## PROYECCIÓN INTERNACIONAL



### ALEMANIA:

Universität der Künste Berlin



### BRASIL:

Pontificia Universidade Católica de Paraná  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro



### CANADÁ:

University of Ottawa



### COLOMBIA:

Universidad de La Sabana



### CHINA:

City University of Hong Kong



### COREA DEL SUR:

Hanyang University



### DINAMARCA:

Copenhagen Business School



### ESPAÑA:

Universidad Villanueva  
Centro Universitario Cardenal Herrera  
Centro Universitario San Pablo  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Universidad de Almería  
Universidad de Sevilla  
Universidad Internacional de Catalunya  
Universidad Rey Juan Carlos



### ESTADOS UNIDOS:

University of Missouri  
University of Illinois at Chicago



### FRANCIA:

Sciences Po  
Jean Moulin Lyon III



### GUATEMALA:

Universidad del Istmo



### FILIPINAS:

University of Asia and the Pacific



### IRLANDA:

University College Dublin



### ITALIA:

SSML Unicollege  
U. Cattolica del Sacro Cuore



### MÉXICO:

Universidad Panamericana



### PERÚ:

Universidad de Piura



### REINO UNIDO:

Manchester Metropolitan University  
Nottingham Trent University



### RUSIA:

Saint Petersburg University



### URUGUAY:

Universidad de Montevideo

## SUMMER PROGRAMS

**Bélgica:** Universidad de Lovaina. **Canadá:** Universidad de Ottawa. **Dinamarca:** Copenhagen Business School. **Ecuador:** Universidad de las Américas. **Estados Unidos:** Babson University. **Francia:** ESC Rennes. **Suecia:** Linköping University.

# PERFIL DEL GRADUADO AUSTRAL

Los comunicadores estudian los procesos de transmisión, percepción y comprensión de la información. Se caracterizan por ser observadores independientes de la realidad, curiosos, creativos y autodidactas. Buscan comprender y transmitir los significados profundos de su entorno.



**COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

- PRENSA
- POLÍTICA / GOBIERNO
- CORPORATIVA / ONGs
- CONSULTORÍA



**PERIODISMO**

- GRÁFICO, DIGITAL
- RADIO, TV
- INDUSTRIA EDITORIAL



**PUBLICIDAD MARKETING & DISEÑO**

- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
- MARKETING BRANDING

¿QUÉ?

**COMUNICADOR SOCIAL**

¿DÓNDE?



**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIO, CINE Y TV



**COMUNICACIÓN 2.0**

- GESTIÓN DE REDES SOCIALES
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES MEDIOS



# PLAN DE ESTUDIOS

## 1° AÑO

- Antropología ●
- Contenidos Culturales Contemporáneos ●
- Historia Universal Contemporánea ●
- Historia y Cultura de la Comunicación ●
- Apreciación Visual y Estética ●
- Comunicación 360 ●
- Taller de Expresión oral ●
- Lengua y Comunicación 1 ●
- Lengua y Comunicación 2 ●
- Intro. al Periodismo ●

## 2° AÑO

- Introducción a la Filosofía ●
- Teoría de la Comunicación ●
- Teología I ●
- Imagen Corporativa ●
- Historia Argentina y Latinoamericana ●
- Taller de herramientas digitales de diseño ●
- Taller de Producción Sonora ●
- Tecnologías de la Info. y la Comunicación ●
- Narración Audiovisual ●
- Diseño ●
- Producción Discursiva ●
- Lenguaje Sonoro ●

## 3° AÑO

- Deontología ●
- Análisis de la Sociedad ●
- Análisis Internacional ●
- Teología II ●
- Análisis de la Política ●
- Análisis del Discurso ●
- Epistemología de la Comunicación ●
- Géneros Informativos ●
- Producción Audiovisual ●
- Taller de Redacción Multimodal ●
- Taller de Realización Audiovisual ●
- Seminario de Inserción Laboral ●

## 4° AÑO

- Sociología de la Comunicación ●
- Comunicación para la Gestión del Cambio ●
- Gestión de negocios en la ind. de contenidos ●
- Comunicación Publicitaria ●
- Gestión y diseño de Negocios ●
- Comunicación en las Organizaciones ●
- Economía ●
- Marketing ●
- Asuntos Públicos ●
- Derecho de la Información ●
- Seminario de Herramientas Digitales ●
- Géneros Creativos ●
- Proyecto Profesional ●

## ÁREAS

Teoría

Lenguaje y Práctica

Contenidos

### Materias Optativas

- Taller de Redacción creativa y literaria
- Taller de Introducción a la Programación y Experiencia del Usuario
- Taller de publicidad digital
- Taller de Comunicación de Crisis
- Taller de metodologías ágiles para el trabajo y creatividad
- Análisis de métricas y audiencias
- Comunicación y Marketing de Experiencias
- Marketing de Contenidos
- Sustentabilidad y Desarrollo Sostenible
- Marketing social
- Análisis psicológico de la sociedad contemporánea
- Comunicación Política
- Periodismo, derechos y democracia en América Latina
- Comunicación Internacional
- Introducción a la Metodología de la Investigación
- Contenidos Culturales Contemporáneos II
- Relato de Historias y Construcción de mundos
- Apreciación Visual y Estética II
- Preguntas de la Ciencia, la Filosofía y la religión
- Comunicación Interna
- Gestión del posicionamiento en medios periodísticos

# CONOCE A NUESTROS GRADUADOS



## Soledad Cedro

**Directora de Comunicaciones de la Alcaldía de Miami. Socia en NOD - Not Only Data. Periodista ganadora de 4 premios Emmy.**

“La Universidad Austral me dio un marco teórico que me sirvió para enfrentar distintos retos laborales. Pero fundamentalmente, me hizo parte de una comunidad con la que creé fuertes lazos profesionales y personales. Al día de hoy, inclusive viviendo en otro país, sigo trabajando con varios de mis excompañeros y estoy en contacto con profesores que fuera del aula siguieron siendo fuente de consulta”.

## Gregorio Lascano

**Director Global de Reputación Corporativa e Issue Management - AB InBev (Cervecería y Maltería Quilmes, en la Argentina). New York, Estados Unidos.**

“A poco más de 15 años de haber egresado, es impresionante la red de amigos, colegas, profesores, periodistas y empresarios que sigue vigente alrededor de la Universidad. Más allá del conocimiento formal, los valores y la calidad de la educación que brinda la Universidad Austral fueron clave para mi desarrollo profesional. Recuerdo mi paso por la Facultad de Comunicación como una gran oportunidad para preguntar, discutir y aprender.”



## Pablo Cattoni

**Presidente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.**

“Haber estudiado en la Facultad de Comunicación me dio, sobre todo, grandes amigos con los que hoy seguimos compartiendo nuestras vidas. Además, por supuesto, me brindó una formación integral que impulsa una proyección práctica única. Un profesional en comunicación debe encontrar caminos para resolver diversos problemas y dialogar con diferentes públicos. La Facultad abre la cabeza de sus alumnos para comprender la realidad desde diferentes ángulos y buscar permanentes respuestas a los interrogantes más complejos”.





# BECAS

49%

DE NUESTROS  
ALUMNOS  
RECIBE ALGÚN  
TIPO DE BECA O  
INCENTIVO

## BECAS AL DESEMPEÑO

### BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

**60%** si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.

### BECA AL MÉRITO ACADÉMICO

**30%** si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.

## INCENTIVOS A LOS ESTUDIOS SUPERIORES

### BECA AUSTRAL

HASTA **80%** de acuerdo a tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.

### BECA FEDERAL

**20%** si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.  
*No aplica para Sede Rosario.*

### PRÉSTAMO UNIVERSITARIO

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.



\*Todos estos programas tienen cupos limitados y las postulaciones quedarán supeditadas al reglamento general y disponibilidad de cada Unidad Académica. Las Becas al Desempeño pueden combinarse con Incentivos a los Estudios Superiores, salvo en carreras con excepciones. En ningún caso puede superar el 100%. La mera postulación no implica el otorgamiento de la misma.

# ¿CÓMO ME INSCRIBO?

- 1 Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso
- 2 Completá el formulario online
- 3 Presentá la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI
- Análítico del colegio secundario
- Constancia de alumno regular o título en trámite
- Constancia de CUIL

## ¿SOS EXTRANJERO?

### LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

### ¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

**INSCRIBITE AQUÍ**

# 97



**Contacto:**

+54 9 11 3691 6615  
(+54 230) 438 7454  
aschiavello@austral.edu.ar

**Horario de atención:**

Lunes a Viernes 9 - 18 h

**Universidad Austral:** Mariano Acosta  
1611 (CP 1629) Derqui, Pilar, Argentina